

ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

1. Общие положения

Аккредитация представителей средств массовой информации (далее – «СМИ») и блогосферы на **Технологический Саммит** (далее – «Саммит») проводится в целях обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности по подготовке и распространению полной и достоверной информации о мероприятиях Саммита.

1.2. Аккредитация представителей СМИ и блогосферы обязательна для работы на всех мероприятиях Саммита.

1.3. При осуществлении профессиональной деятельности представители СМИ и блогосферы обязаны уважать права и законные интересы участников и персонала Саммита и соблюдать общепризнанные нормы этики.

1.4. Число представителей СМИ и блогосферы, которые могут принять участие в Саммите, ограничено ввиду стремления организаторов обеспечить представителям СМИ и блогосферы максимально комфортный режим работы и быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам в условиях значительного интереса к мероприятию со стороны СМИ и блогосферы и с учетом ограниченности инфраструктурных возможностей площадки мероприятия.

1.6. Редакция СМИ и блогосферы несет ответственность за достоверность представления данных о сотрудниках организации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Аккредитация представителей СМИ и блогосферы

2.1. Процедура подачи и рассмотрения заявки на аккредитацию

- Представители СМИ и блогосферы, желающие принять участие в освещении мероприятий Саммита, а также представители СМИ узкой специализации, желающие принять участие в освещении профильного делового мероприятия Саммита, подают заявку на аккредитацию (далее – «заявка») через официальный сайт Саммита (<https://oilgasforum.ru/>).
- В заявке необходимо заполнять все поля, особое внимание обратить на обязательные поля, отмеченные звездочкой.
- Срок рассмотрения заявки – до 10 календарных дней после окончания приема заявок на регистрацию представителей СМИ и блогосферы.
- Аккредитация представителей СМИ и блогосферы является действительной на все дни проведения Саммита.

Порядок аккредитации

Регистрационную заявку для участия в Саммите могут подать как российские, так и иностранные представители СМИ, при этом:

- российские организации СМИ должны быть зарегистрированы в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор);
- иностранные представители СМИ:
 - в случае постоянной работы на территории Российской Федерации – должны быть аккредитованы при МИД России;
 - в случае если представитель иностранного СМИ не имеет аккредитации МИД России, помимо заявки на официальном сайте необходимо обратиться за временной аккредитацией в МИД России.

2.2. Аккредитационные квоты для представителей СМИ и блогосферы

- От печатных изданий:
- Газеты, журналы – 3 человека (2 корреспондента, 1 фотограф);
- От информационных агентств – 4 человека (2 корреспондента, 2 фотографа).
- От электронных изданий – 2 человека (1 корреспондент, 1 оператор).
- От телевизионных компаний – 7 человек (2 корреспондента, 1 продюсер, 2 оператора, 2 звукооператора).
- От радиокompаний – 2 человека (2 корреспондента).
- От блогосферы – 3 человека.

Количество представителей СМИ от информационных партнеров Саммита определяется в соответствии с договорами об информационном партнерстве.

2.3. Порядок выдачи аккредитационных бейджей представителям СМИ и представителям блогосферы

- Представители СМИ и блогосферы получают аккредитационные бейджи при условии утверждения регистрационной заявки Оргкомитетом Саммита.
- Выдача аккредитационных бейджей осуществляется в пунктах в зоне регистрации. Информация о месторасположении и графике работы пунктов аккредитации размещается на официальном сайте Саммита.
- Аккредитационные бейджи могут выдаваться только при соблюдении следующих условий:
 - при наличии подтвержденной аккредитации в базе данных Саммита;
 - при предъявлении паспорта (все данные паспорта должны совпадать с данными, указанными в регистрационной анкете);
 - в случае получения аккредитационного бейджа по доверенности необходимо представить доверенность, а также копию паспорта;
- Бейдж является именованным, передача его во время работы Саммита третьим лицам запрещена. Бейдж необходимо носить на видном месте в течение всего времени нахождения на площадке Саммита.
- Любые другие аккредитационные карточки недействительны для прохода на площадку Саммита.
- Если аккредитационный бейдж утрачен, утерян, украден, представитель СМИ или блогосферы должен немедленно сообщить об этом на любую информационную

стойку. Утерянный бейдж будет заблокирован. На основании письменного заявления будет выдан дубликат.

2.4. Правила доступа на мероприятия Саммита

- Аккредитация представителей СМИ и блогосферы обязательна для работы на всех мероприятиях Саммита.
- Доступ технического персонала представителей СМИ и блогосферы осуществляется согласно общим требованиям допуска на площадку.

3. Отказ в аккредитации

3.1. Оргкомитет Саммита оставляет за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.

3.2. Оргкомитет Саммита оставляет за собой право отказать в аккредитации на отдельные события, если профиль СМИ не соответствует заявленной тематике событий.

3.2. Оргкомитет Саммита оставляет за собой право отказать в аккредитации на отдельные события, если программный комитет и/или организатор события устанавливает ограничения на присутствие СМИ, без объяснения деталей причины отказа.

4. Права и обязанности аккредитованных на Саммит представителей СМИ и блогосферы

4.1. Аккредитованный на Саммит представитель СМИ и представитель блогосферы имеет право:

- использовать все сервисы, специально предназначенные для работы представителей СМИ и блогосферы;
- получать информацию об официальных мероприятиях и выставках Саммита (пресс-релизы, деловая программа и т. д.);
- работать в пресс-центре Саммита во время проведения официальных мероприятий, используя инфраструктуру пресс-центра Саммита;
- участвовать в пресс-конференциях, брифингах и других пресс-мероприятиях.

4.2. Аккредитованный на Саммит представитель СМИ и представитель блогосферы обязан:

- проверять достоверность сообщаемой им информации;
- удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник;
- при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;
- не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;

- приостанавливать (прекращать) фото-/видеосъемку по требованию службы безопасности/ Оргкомитета Саммита;
- не осуществлять фото-/видеосъемку в пунктах досмотра площадки Саммита;
- не распространять печатные материалы на территории Саммита без согласования с Оргкомитетом Саммита;
- при использовании официальной информации и цитировании высказываний участников Саммита следовать «Политике упоминаний» Саммита.